

Lineamientos y preguntas frecuentes para participar en *Longmont Restaurant Week*

Del 17 de abril al 26 de abril del 2020

Inscríbese en línea en: www.LongmontRestaurantWeek.com

¿Qué es el evento *Longmont Restaurant Week*?

Longmont Restaurant Week es un evento de diez días destinado a promocionar los restaurantes de Longmont. Todos los restaurantes participantes ofrecen un menú con un precio fijo de \$18.71 (puntos adicionales en el precio aún está por decidirse). Todo lo que se incluya en el menú es decisión del restaurante, recomendamos que hagan un menú atractivo para incentivar a la gente a visitar el lugar.

¿Por qué debería mi restaurante participar?

La cámara de negocios de Longmont y sus socios pondrán en práctica un plan extensivo de mercadotecnia para crear conciencia y promover los establecimientos gastronómicos locales de Longmont. El ofrecer un menú con descuento durante este evento es una gran estrategia para atraer clientes nuevos y leales a su restaurante sin la necesidad de que usted coordine planes de mercadotecnia a gran escala. El hecho de proporcionar a los comensales una inolvidable experiencia al visitar su restaurante no sólo hará que los clientes regresen a su restaurante, sino que generará que la gente pase la voz sobre sus servicios y aportará a la creación de algo viral (*buzz*) en las redes sociales.

Fechas de Inscripción

Early Bird: Inscrito antes del 31 de enero

Miembro de la cámara de comercio: \$250 | No miembro: \$400

- Se garantiza que su participación será publicada en toda la mercadotecnia (excepto el video*)
- Se garantiza que su participación será publicada en promocionales previos al evento
- Se garantiza que se proporcionarán materiales visuales de mercadotecnia en el exterior de su restaurante

Inscrito entre el 1 de febrero y el 6 de marzo

Miembro de la cámara de comercio: \$300 | No miembro: \$450

- Se garantiza que su participación será publicada en toda la mercadotecnia digital (excepto el video*)
- Tal vez sea excluido de algunos materiales impresos y pancartas

- Se garantiza que se proporcionarán materiales visuales de mercadotecnia en el exterior de su restaurante

Inscripción tardía: 7 de marzo al 20 de marzo

Miembro de la cámara de comercio: \$350 | No miembro: \$500

- Se garantiza que su participación será publicada en la mercadotecnia digital (excepto el video*)
- Tal vez sean excluidos de los materiales impresos y pancartas
- Se garantiza que se proporcionarán materiales visuales de mercadotecnia en el exterior de su restaurante

Los restaurantes participantes deben registrarse en línea a más tardar el viernes 20 de marzo. Si quiere hacer algún cambio después de enviar su inscripción, escribanos al siguiente correo electrónico LWinkler@longmontchamber.org

Restaurantes destacados: \$600

Seleccionaremos de 4 a 6 restaurantes para que participen en el video promocional del evento *Longmont Restaurant Week* 2020. Los restaurantes tendrán acceso al video para sus propias campañas promocionales. El video promocional fue visto más de 9,000 veces a nivel nacional el año pasado como parte de la campaña. El equipo de filmación y edición están coordinados por la cámara de comercio de Longmont. Si le gustaría ser parte de los restaurantes destacados, por favor contacte a Karen al siguiente correo electrónico KStallard@longmontchamber.org. La fecha límite para inscribirse es el 31 de enero.

Requisitos para el menú

Todos los participantes deben enviar un menú especial para el evento *Longmont Restaurant Week* al precio de \$18.71 (este precio no incluye impuestos ni propinas). Los menús son determinados por el restaurante, sin embargo, se deben hacer considerando el precio anterior. Por ejemplo, si el costo promedio por platillo es de \$15 dólares, considere incluir una bebida, botana o postre a parte del plato fuerte. Más pedidos pueden añadirse al menú fijo, como “\$4 dólares más por un plato de camarón” o “\$5 dólares más por una cerveza”.

Las bebidas alcohólicas o de otro tipo, no tienen que incluirse obligatoriamente en el menú fijo, sin embargo, se lo sugerimos para hacer el menú más atractivo. Los restaurantes deben ofrecer a sus comensales la mejor experiencia posible ya que el objetivo del evento no es necesariamente optimizar las ganancias, sino dar a los clientes una primera experiencia maravillosa que resulte en su regreso al restaurante y en pasar la voz entre sus círculos.

Los restaurantes participantes pueden seguir ofreciendo su menú regular, pero el menú especial del evento *Longmont Restaurant Week* debe imprimirse y ofrecerse a los clientes.

Los menús finales para el evento deben ser enviados a la cámara de comercio de Longmont, a más tardar el viernes, 27 de marzo del 2020. Esto da justo 3 semanas para que su menú sea publicado en línea y así la gente empiece a planear su visita.

Aproveche al máximo la oportunidad de participar en el evento *Longmont Restaurant Week*

- Hacer todo con tiempo es lo mejor que puede hacer para aprovechar al máximo este evento. Si se inscribe y envía su menú temprano no sólo ahorra dinero, sino que garantiza una mejor promoción ya que el equipo de la cámara de comercio tiene más tiempo de promocionar su menú al público.
- ¡Auto promuévase! Los restaurantes que tuvieron gran éxito el año pasado realizaron muchas publicaciones en redes sociales y medios de comunicación.
- Prepare a su personal ya que muchos restaurantes tuvieron bastante clientela a lo que habían previsto en el 2018.
- Registre sus ventas y número de clientes. El reportar estas cifras a la cámara de comercio, ayuda a nuestro equipo a conseguir más patrocinadores para continuar produciendo más eventos como *Longmont Restaurant Week* y nos proporciona maneras en que podemos mejorar estos eventos.